

Políticas públicas y
comunicación estratégica



Comunicar

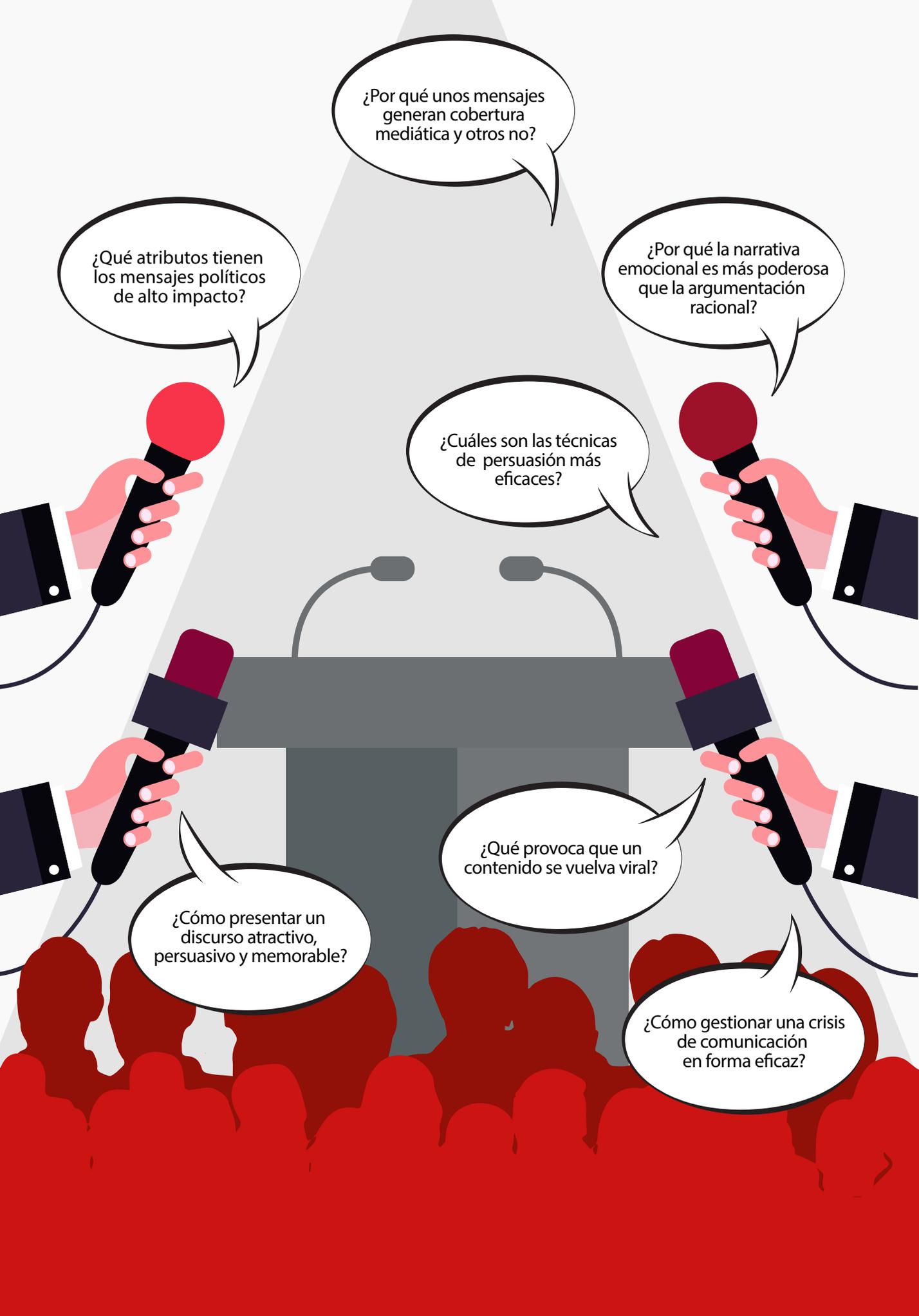
para **Gobernar**

Taller de Comunicación Política Estratégica

Programa de Actividades



Liderazgo eficaz - Comunicación persuasiva - Narrativa emocional
Discurso mediático - Comunicación digital
Técnicas de persuasión - Manejo de crisis



¿Por qué unos mensajes generan cobertura mediática y otros no?

¿Qué atributos tienen los mensajes políticos de alto impacto?

¿Por qué la narrativa emocional es más poderosa que la argumentación racional?

¿Cuáles son las técnicas de persuasión más eficaces?

¿Qué provoca que un contenido se vuelva viral?

¿Cómo presentar un discurso atractivo, persuasivo y memorable?

¿Cómo gestionar una crisis de comunicación en forma eficaz?

Comunicar para Gobernar

Taller de Comunicación Política Estratégica

Uno de los factores que hace la diferencia entre el éxito y el fracaso en el desempeño de gobernantes, líderes políticos es la comunicación política. Sin embargo, la capacidad de comunicar de manera eficaz, frente a la nueva realidad mediática, es uno de los mayores desafíos que enfrentan los actores políticos en México.

A fin de ofrecer herramientas prácticas de comunicación efectiva, Servicios de Información Estratégica, S.C., empresa de consultoría líder en políticas públicas y comunicación con más de 20 años de experiencia, ofrece el Taller de Comunicación Política Estratégica: Comunicar para Gobernar.

Objetivo

Ofrecer a las y los participantes del taller conocimientos, técnicas y herramientas prácticas para lograr una comunicación política eficaz, atractiva y persuasiva, de alto impacto mediático.

Programa

Primer día

08:30 – 09:00 Registro de participantes

09:00 – 09:15 Inauguración

09:15 – 11:15 **Módulo 1: Comunicación de alto impacto mediático**

Dar “nota” y no sólo información

En este módulo se analizan los elementos fundamentales para una comunicación efectiva, destacando el papel central de la percepción social, los atributos del mensaje estratégico, la argumentación política, la narrativa emocional y demás elementos de una comunicación poderosa.

11:15 – 12:15 **Módulo 2: ¿Por qué las emociones empoderan más que las razones?**

Conseguir lealtad y no sólo apoyo

Este apartado está dedicado al análisis de casos que muestran el poder de la comunicación emocional sobre la comunicación racional. También se ofrecen técnicas para lograr un balance adecuado entre la comunicación emocional y racional.

Comunicar para Gobernar

Taller de Comunicación Política Estratégica

12:15 – 12:30 Receso

12:30 – 14:30 Módulo 3: Narrativa es poder

Contar historias para conectar con la gente

En esta sección se estudia el poder persuasivo de los contenidos emocionales, a través de la narración de historias (*storytelling*). Con base en un marco teórico robusto y el estudio de casos, se desarrollan técnicas para la construcción de narrativas con poder mediático, en el ámbito político.

14:30 – 16:00 Comida

16:00 – 17:30 Módulo 4: Técnicas de persuasión para un liderazgo eficaz

Persuadir para influir

En esta sección se revisan diferentes técnicas de persuasión con aplicación práctica para construir un liderazgo político eficaz. Para ello, se analizan experiencias y casos concretos que sirven como referencia para ilustrar las diversas herramientas que se presentan en el taller.

17:30 – 19:30 Módulo 5: Del discurso político al discurso mediático

Comunicar para inspirar e impactar

En este apartado se revisan las características que hacen que un discurso se convierta en un mensaje atractivo, relevante y memorable; se revisan diferentes modalidades del discurso (de la oratoria tradicional a los modernos Ted Talks) y se ofrecen técnicas para la elaboración de mensajes con poder mediático. También se ofrecen recomendaciones prácticas para lograr un discurso inspirador.

Comunicar para Gobernar

Taller de Comunicación Política Estratégica

Segundo día

09:00 – 12:00 **Módulo 6: Herramientas prácticas de comunicación política**

El medio determina el formato

En esta sección se abordan diferentes métodos e instrumentos para la elaboración de contenidos y narrativas para lograr una comunicación eficaz. Se aportan elementos prácticos en materia de entrevistas para radio, televisión y medios digitales, spots, infografías, propaganda, boletines de prensa, presentaciones ejecutivas y materiales digitales, así como recomendaciones para el diseño de eventos políticos de alto impacto mediático.

12:00 – 12:15 **Receso**

12:15 – 13:30 **Módulo 7: Retos y oportunidades de la comunicación digital**

Temas ordinarios en formatos extraordinarios

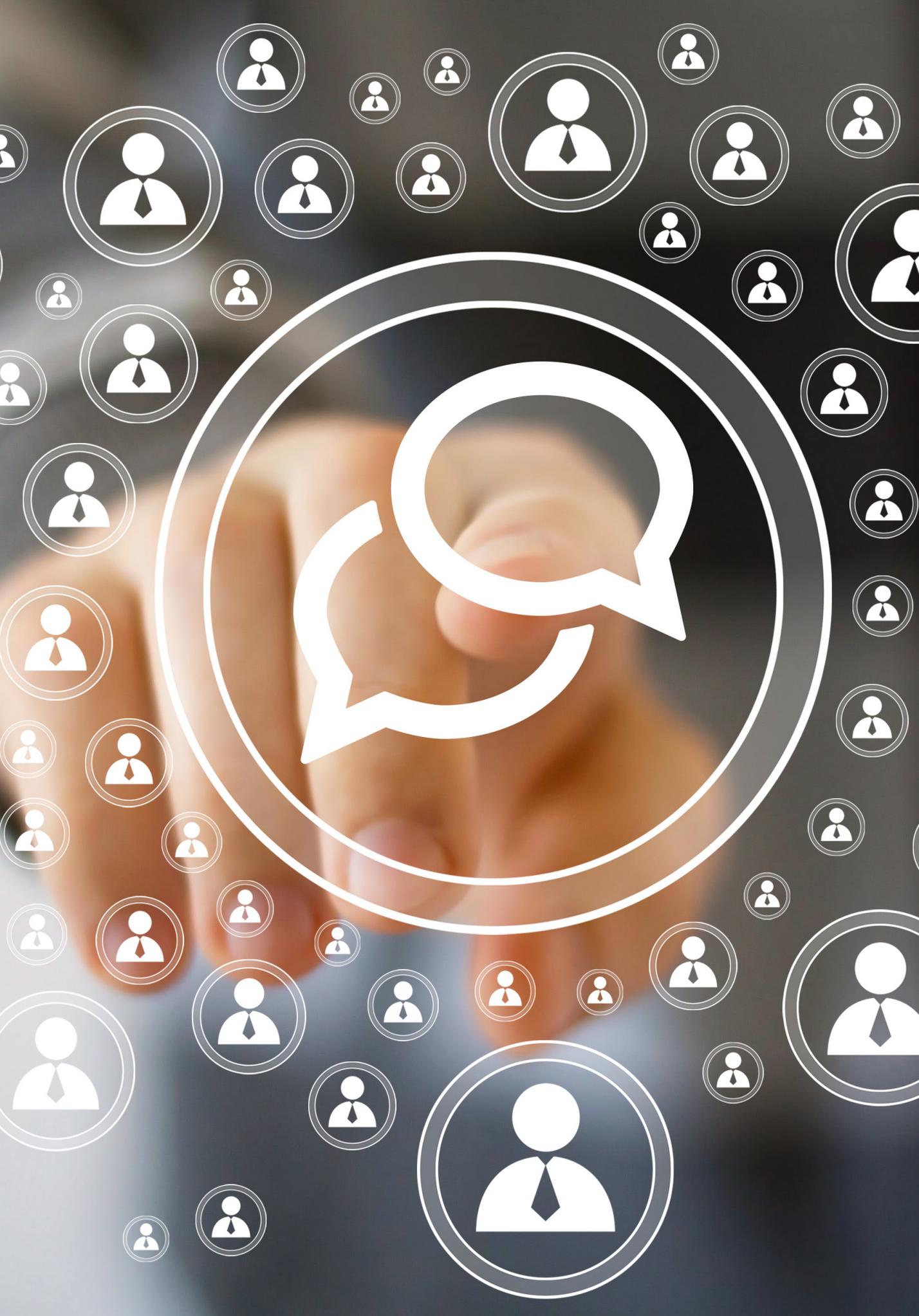
Este módulo está dedicado a analizar el enorme potencial de las plataformas digitales como medio de comunicación, así como el conocimiento práctico sobre cómo aprovechar dichas herramientas de una manera responsable y eficaz. También se ofrecen estrategias para la producción de contenidos con alto poder de viralización con base en la difusión de temas universales en formatos excepcionales.

13:30 – 14:45 **Módulo 8: Estrategias de comunicación para manejo de crisis**

Versiones aceptables de hechos cuestionables

En este módulo se desarrollan técnicas para enfrentar situaciones de crisis en los medios utilizando distintas herramientas de comunicación.

14:45 – 15:00 **Clausura**



Comunicar para Gobernar

Taller de Comunicación Política Estratégica

Coordinador del Taller Adrián Gallardo

Especialista en políticas públicas y comunicación, apasionado del valor de las ideas como fuerza de transformación social y del poder de la narrativa como herramienta de persuasión, para impulsar políticas económicamente eficientes, socialmente justas y políticamente viables.

Cursó la Licenciatura en Economía en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, una Maestría en Políticas Públicas en la Universidad de Columbia en Nueva York, EUA, y otra Maestría en Gobierno en el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset México. También cursó un Diplomado en Financiamiento Estratégico para Proyectos de Infraestructura en la Escuela de Graduados en Administración y Política Pública del Tecnológico de Monterrey.

Colaboró con Luis Donaldo Colosio Murrieta como Asesor Económico en la Presidencia de la Comisión de Programación, Presupuesto y Cuenta Pública de la H. Cámara de Diputados, en el Senado de la República y en el Comité Ejecutivo Nacional del PRI. Fue presidente de la Conferencia Permanente de Partidos Políticos de América Latina, Sección de Juventud, la cual agrupa organizaciones políticas de jóvenes de más de 20 países de América Latina y el Caribe. De 2013 a 2015 fue presidente nacional de la Fundación Colosio, A.C., desde donde impulsó la realización de seminarios, conferencias, y la edición de 27 libros y publicaciones sobre políticas públicas, en los que participaron actores de diversos signos políticos.

En el Gobierno Federal, se desempeñó como Coordinador de Asesores de la Subsecretaría de Hacienda y Crédito Público, funcionario del Servicio de Administración Tributaria, y Director General de Financiamiento para el Desarrollo Urbano y la Vivienda de la Secretaría de Desarrollo Social.

Desde el 2000 a la fecha, es socio fundador y Director General de Servicios de Información Estratégica, S.C., empresa de consultoría especializada en políticas públicas y comunicación.

A lo largo de su trayectoria profesional ha impartido más de 100 conferencias, seminarios y talleres, y ha brindado asesoría especializada a múltiples instituciones del gobierno federal, entidades federativas y municipios, partidos políticos, organizaciones sociales y cámaras empresariales en finanzas públicas; diseño, implementación y evaluación de políticas públicas; comunicación estratégica y liderazgo.

En la actividad académica se ha desempeñado como profesor en la Maestría de Economía y Gobierno de la Universidad Anáhuac. Ha sido orador invitado en decenas de universidades del país y del extranjero.

Es autor de diversos libros y ensayos sobre políticas públicas y gobernanza en México. Su último libro es Fortalecimiento financiero y desempeño de gobierno: lo que podemos aprender de los municipios mejor evaluados en calidad de vida, seguridad pública y servicios (marzo de 2021).

Es integrante de la Comisión de Infraestructura del Consejo Coordinador Empresarial; cuenta con acreditación como cabildero en la H. Cámara de Diputados; ha sido articulista del periódico El Financiero y miembro del Consejo Editorial de Opinión Pública de Grupo Reforma.



CONSULTORES
Servicios de Información Estratégica, S.C.

Av. Paseo de las Palmas 765, Despacho 502,
Colonia Lomas de Chapultepec, Ciudad de México, C.P. 11000

www.sieconsultores.mx